



DOSSIER DE PRESSE
[Musique « Human » de Armand Amar]

VOUS DEVEZ ETRE LE CHANGEMENT QUE VOUS VOULEZ VOIR DANS CE MONDE, *Gandhi*

PROJECTION DU FILM HUMAN

Jeudi 7 avril 2016 - Le documentaire événement de Yann Arthus-Bertrand sera projeté à Lausanne le jeudi 19 mai 2016 au cinéma Pathé Flon, en collaboration avec la fondation AClem et organisé par le groupe Jan-Autos. Pourquoi ?

2016 est placée sous le signe du développement durable et de la solidarité. Plus qu'une simple tendance, la mise en place de gestes respectueux de l'environnement et des autres, fait désormais partie du quotidien.

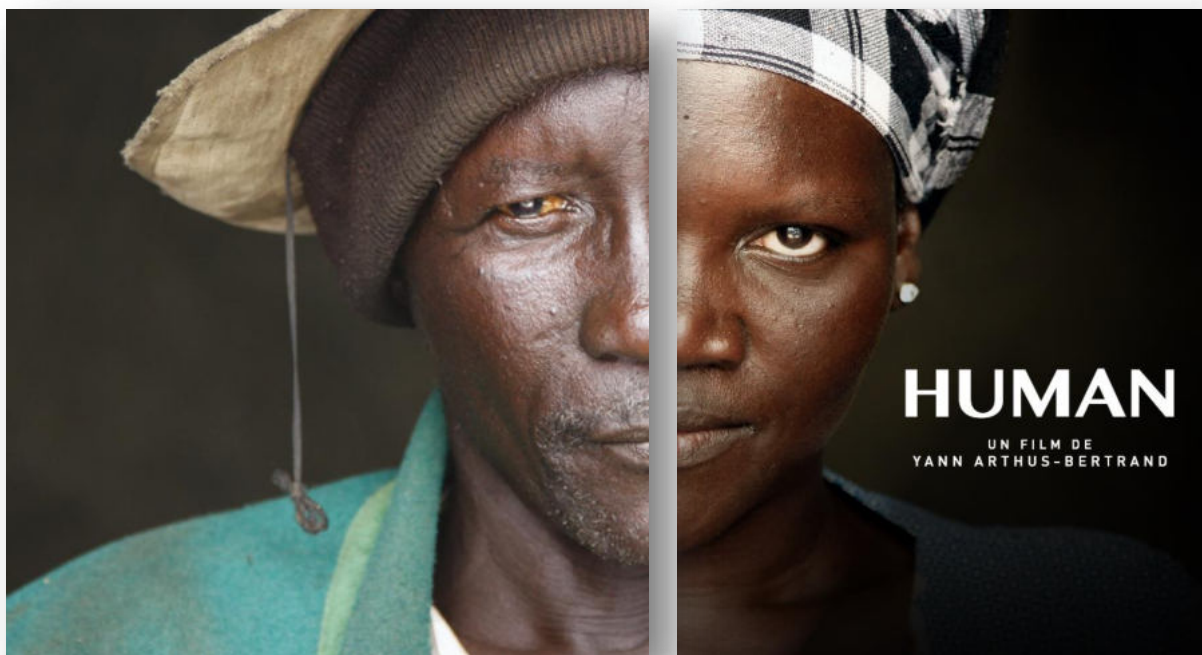
Yann Arthus-Bertrand, qui depuis 40 ans photographie la planète et les hommes, propose dans son dernier film Human un voyage d'introspection à travers des paysages, mais surtout à travers des histoires humaines. « Il n'y a rien de plus fort que quelqu'un qui te regarde droit dans les yeux, et qui t'ouvre son cœur. »

Comme pour beaucoup d'autres entrepreneurs, Human (sortie le 12 septembre 2015) a été une révélation pour les collaborateurs de Jan-Autos, qui y ont vu une opportunité forte de se rapprocher les uns des autres : Redonner du sens à son métier (service), préserver la qualité des relations humaines & cultiver le respect mutuel au sein des équipes.

Touché par les actions de la fondation AClem et désireux de passer à l'action, Jan-Autos décide le 1^{er} mars 2016 de mettre en place un projet caritatif autour des pommes Bull & Stein, dont les bénéficiaires vont à la fondation. En effet, chaque client qui achète une voiture chez Jan-Autos reçoit une pomme, symbole de l'aide apportée entre autres à plus de 200 enfants orphelins en Ouganda et au Myanmar.

Enfin, pour remercier ses clients, le groupe Jan-Autos organise la projection de Human et offre les 270 places sous forme de réservation par email, dans le but de vivre un moment d'émotion unique, ensemble.

« Ce film est fait pour qu'on en discute. Je suis surpris par l'émotion que manifestent les spectateurs après l'avoir vu. C'est peut-être parce qu'il défend des valeurs humanistes dont nous avons cruellement besoin. » *Yann Arthus-Bertrand*



LE FILM

HUMAN est un dyptique de récits et d'images, pour créer une immersion au plus profond de l'être humain. À travers des témoignages remplis d'amour, de bonheur, mais aussi de haine et de violence, il nous confronte à l'Autre et nous renvoie à notre propre vie.

De la plus petite histoire du quotidien, jusqu'aux récits de vie les plus incroyables, ces rencontres poignantes et d'une sincérité rare, mettent en lumière ce que nous sommes, notre part la plus sombre mais aussi ce que nous avons de plus beau et de plus universel.

La Terre, notre Terre, est sublimée au travers d'images aériennes inédites accompagnées de musique tel un opéra, qui témoignent de la beauté du monde et nous offrent des instants de respiration et d'introspection. HUMAN est une œuvre engagée qui nous permet d'embrasser la condition humaine et de réfléchir au sens même de notre existence.

3 ans nécessaires à la réalisation du film

110 tournages dans 60 pays

2'020 récits de vie dans 63 langues

Plus de 500 heures d'images aériennes

917 tonnes équivalent CO2 compensées carbone

2'500 heures de rushes sur un serveur de 200 Tera

www.human-themovie.org

LA FONDATION ACLEM



L'instigatrice de la fondation AClem est Clementina Kümin Bianchi, mère de Laura et Natalia. Disparue en 1999, Clementina a souhaité faire un don pour aider les enfants pauvres et autres personnes en souffrance. La fondation qui porte son nom est née de cette volonté.

Depuis 1999, Laura et Rosario Boscacci consacrent beaucoup de leur temps au développement de cette cause qui accompagne leur quotidien. Grâce à leurs activités dans l'immobilier, ils ont pu mettre en place une stratégie qui contribue à financer la fondation. En 2012, une société d'art a aussi été créée pour diversifier le processus de récolte de fonds. Attica Art est le distributeur exclusif pour la Suisse des fruits Bull & Stein de l'artiste Lisa Pappon. Les amateurs d'art, en achetant les fruits en céramique et porcelaine faits main, financent directement les projets humanitaires d'AClem avec les bénéfices récoltés.

La fondation œuvre particulièrement en Ouganda et au Myanmar pour venir en aide aux enfants sur le long terme. AClem a donné vie à ses propres projets avec le financement de 3 écoles-orphelinats, et paie les salaires, logements, nourriture et soins médicaux de plusieurs centaines d'enfants et professeurs.

A propos de l'Ouganda : « Nous avons construit une école, un orphelinat pouvant accueillir 150 enfants, une ferme et une guest-house. Nous avons mis en place des systèmes de récupération de l'eau de pluie, nous avons installé des panneaux solaires et construit une cuisine pouvant assurer les 250 repas quotidiens, entres autres... » Rosario Boscacci

Et demain ?

« Beaucoup de projets sont encore à l'ordre du jour dont EKO, qui est un pont entre l'éducation primaire/secondaire, et l'apprentissage d'un métier permettant aux jeunes de recevoir une année de formation des métiers courants localement. » *Rosario Boscacci*

Par votre acquisition, nous soutenons ensemble la fondation suisse AClem.

Cette pomme symbolise l'aide apportée à plus de 200 enfants en Ouganda et au Myanmar.



Céramique BULL & STEIN®
de Lisa Pappon



www.aclem.ch

LA PROJECTION.

Informations pratiques

La projection aura lieu le jeudi 19 mai 2016 au cinéma Pathé Flon à Lausanne.

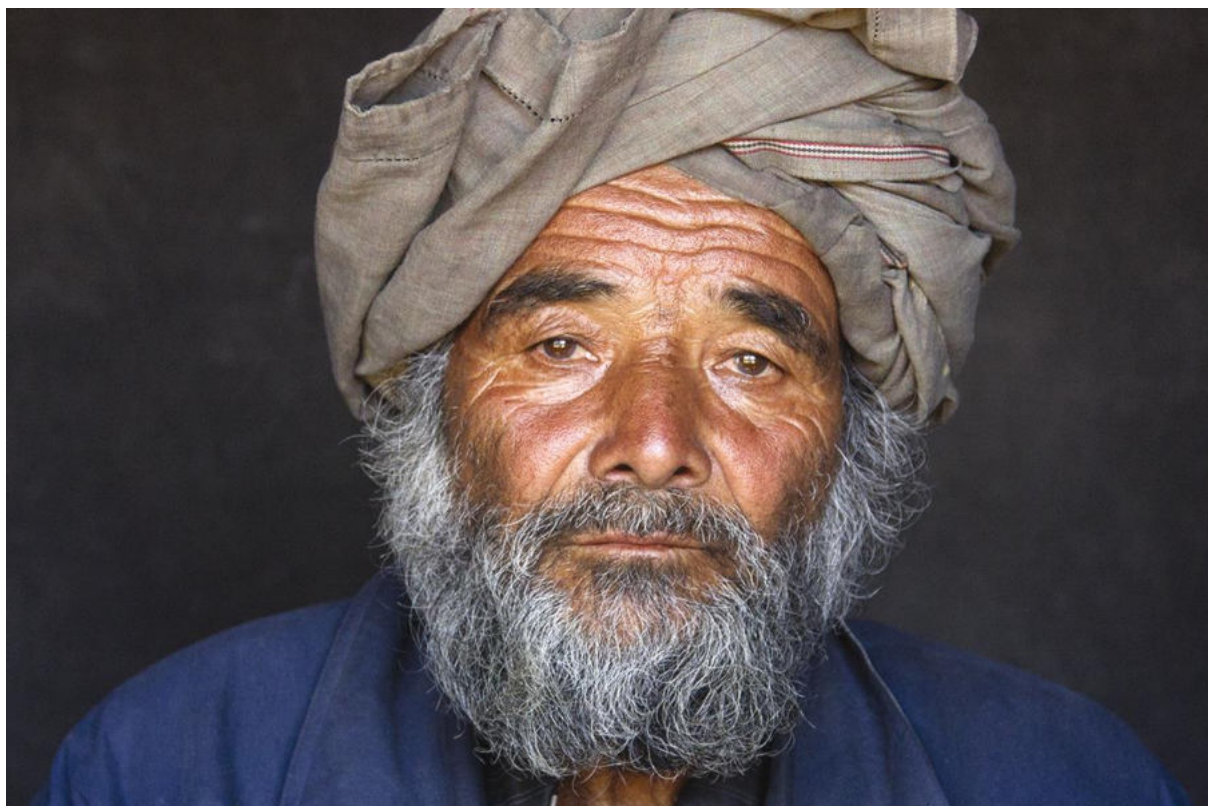
Pathé Flon

Rue du Port-Franc 16, 1003 Lausanne

Le début de la projection aura lieu à 20h00 avec une ouverture de salle prévue pour 19h30 en présence de :

- Suzanne Roth, Chargée des relations chez Jan-Autos
- Laura Boscacci, Secrétaire Générale de la fondation AClem
- Bérengère Primat, Directrice de la fondation Badao
- Invité surprise

Les clients et les collaborateurs de Jan-Autos seront conviés par newsletter dès le 14 avril. Le groupe souhaite tout de même ouvrir l'événement à 50 personnes externes dont les réservations se feront uniquement par email à suzanne.roth@janautos.ch. Cet événement est entièrement gratuit pris en charge par Jan-Autos.





HISTORIQUE
JAN AUTOS DEPUIS 1914

1914
Charles Jan achète à Lausanne un magasin pour la vente au détail d'articles de sport et de cycles. Chiffre d'affaires du premier jour d'exploitation: Fr. 1.20 !

1937
Création de la marque Cilo formée des initiales de : Charles Jan, Lausanne-Oron (pour faciliter la lecture le "J" de Jan est transformé en "I").

1947
Transfert de l'entreprise à la rue du Petit-Rocher, pour l'exploitation d'un garage et la fabrication des cycles.

Février 2004
Jan-Autos Lausanne est repris par M. Schwab et M. Humbert.

Mai 2009
Ouverture de Jan-Autos Riviera à Saint-Légier.

Décembre 2012
Fichoz & Fils devient Fichoz Autos SA (Groupe Jan).

Février 2013
Reprise du garage Peroud à Morges qui devient Jan-Autos.

Logos BMW, MINI, et I (Cilo) sont visibles en bas de page.

Les concessions Jan-Autos aiment à se présenter sur le marché de l'automobile romand comme de véritables artisans. On y vient pour trouver l'accueil chaleureux d'un personnel totalement engagé et passionné, l'exactitude des renseignements escomptés, la garantie d'une offre attrayante ou encore le professionnalisme d'un service «cousu-main» performant.

Jan-Autos accorde une très grande importance au recrutement de talents pour assurer un service irréprochable. C'est précisément la qualité de la relation individuelle qui scelle une confiance durable.

Contact & informations :

suzanne.roth@janautos.ch
Tél : +41 21 943 00 94

Jan-Autos en quelques données :

100 collaborateurs dont 12 apprentis

Chiffre d'affaire annuel : 75 millions

920 véhicules neufs BMW et MINI vendus en 2015

28 BMW i vendues en 2015

750 véhicules d'occasion vendus en 2015

12'600 roues clients stockées

11'000 véhicules entretenus dans les ateliers chaque année